KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu
Psychologia zarządzania [S2IBio1>PZ]

Przedmiot

Kierunek studiów
Inżynieria biomedyczna

Rok/Semestr
2/3

Studia w zakresie (specjalność)
Inżynieria implantów i protezowania

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
15

Laboratorium
0

Inne
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Ewa Więcek-Janka prof. PP
ewa.wiecek-janka@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

1. Wiedza: Student posiada podstawowe kategorie i wiadomości z psychologii 2. Umiejętności: Student posiada umiejętność postrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się 3. Kompetencje społeczne Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym

Cel przedmiotu

Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw psychologii zarządzania oraz mechanizmów kształtowania postaw i wpływu na społeczne zachowania ludzi. Uzyskanie umiejętności komunikacji międzyludzkiej

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:
1. Student zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych.
2. Student ma podstawową wiedzę zachowaniach organizacyjnych i społecznych.
3. Student ma wiedzę normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje.

Umiejętności:
1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu.
2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu.
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu.
4. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.

Kompetencje społeczne:
1. Student rozumie potrzebę zna możliwości ciągłego dokształcania się studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych.
2. Student ma świadomość zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różorodności poglądów i kultur.
3. Student potrafi wyszukiwać dobierać środki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:
Zadawanie podczas wykładu pytań sprawdzających stopień opanowania wcześniej przedstawionych zagadnień
Ocena podsumowująca:
Test końcowy. Wymaganych co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

Psychologia zarządzania - przedmiot, struktura i metody.
Główne nurty i szkoły w psychologii zarządzania i psychologii społecznej.
Człowiek w społecznej organizacji - zachowanie jednostek w kontekście społecznym.
Grupa a zachowanie.
Interakcje w grupie.
Koncepcje człowieka i osobowości - typy osobowości.
Socjalizacja, jej uwarunkowania i rola psychospołeczna - mechanizmy przystosowania i niedostosowania.
Potrzeby, motywacje i postawy. Postawy - mechanizm kształtowania się struktura.
Funkcje postaw - przystosowawcza, obrony ego, ekspresji wartości, poznawcza.
Stres w środowisku pracy.

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy. Gry dydaktyczne i symulacyjne. Uczenie na odległość z wykorzystaniem platformy MOODLE

Literatura

Podstawowa
1. Psychologia organizacji, , Jachnis A, , Difin, Warszawa, 2008
2. Psychologia w zarzązaniu; Tarniowa-Bagieńka M., Siemieniak P., Wyd. Politechniki Poznańkiej, 2010
3. Komunikacja mięzy ludźi. Motywacja, wiedza i umiejęnośi, Morreale S.P., B.H. Spitzberg, J.K. Barge, PWN , Warszawa, 2008
4. Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Schultz D.P., S.E. Schultz, PWN , Warszawa, 2002
5. Wstęp do psychologii społecznej, Mika S., W-wa 1982
6. E. Aronson, T., D. Wilson, R. M. Akert, Psychologia społeczna, Poznań 1997

7. G. Bartkowiak, Psychologia zarządzania, Poznań 1994
Uzupełniająca
1. Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Stewart J., PWN, Warszawa, 2017
2. Psychologia organizacji i zarząząnia, Terelak J., F., Warszawa, 2005
3. Wpłw społczny w organizacji, Koższnik B., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2005
4. M. Argyle. Psychologia stosunków międzyludzkich, W-wa 1991

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiów/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50